

อุตสาหกรรมเครื่องทำให้อากาศบริสุทธิ์ (เครื่องฟอกอากาศ)

ภาพรวมของอุตสาหกรรม : เครื่องทำให้อากาศบริสุทธิ์ (เครื่องฟอกอากาศ) HS Code 842139.20

อุตสาหกรรมเครื่องทำให้อากาศบริสุทธิ์ (เครื่องฟอกอากาศ) Air purifiers หรือเครื่องฟอกอากาศขนาดเล็ก หรืออื่นๆ ในกลุ่ม HS Code เลขที่ 842139.20 โดยในปี 2019 ถึง 2023 เกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 และปัญหามลพิษทางอากาศ ส่งผลให้กำลังซื้อในประเทศที่เพิ่มขึ้น ขณะที่คำสั่งซื้อจากต่างประเทศยังคงมีอยู่ ข้อได้เปรียบของไทยที่โดดเด่น ก็คือ การมีทำเลที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีปัญหามลพิษทางอากาศ มีความต้องการสินค้าจากประชากรในประเทศรองรับ อยู่ในใจกลางภูมิภาคอาเซียน มีระบบโครงสร้างพื้นฐานที่ทำให้สามารถส่งออกไปยังประเทศใกล้เคียงได้ โดยประเทศไทยกลายเป็นฐานการผลิตเครื่องปรับอากาศที่สำคัญ และได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากบริษัทเจ้าของแบรนด์ จนมีพัฒนาการมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งในแง่คุณภาพและปริมาณ ส่งผลให้อุตสาหกรรมเครื่องทำให้อากาศบริสุทธิ์ (เครื่องฟอกอากาศ) มีบทบาทในการสร้างรายได้และสร้างงานให้กับประเทศไทยถึงแม้จะไม่สูงเท่าอุตสาหกรรมอื่นๆ แต่เป็นอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มเติบโตและเป็นสินค้าจำเป็นต่อชีวิตประจำวันในอนาคต แม้ว่าในช่วงหลายปีที่ผ่านมา มูลค่าส่งออกของอุตสาหกรรมเครื่องทำให้อากาศบริสุทธิ์ (เครื่องฟอกอากาศ) มีการขยายตัวในอัตราที่ลดลง แต่ในปัจจุบันต้องเผชิญกับการแข่งขันทางการค้าที่เข้มข้นและทั่วโลกการบริโภคชะลอตัวในช่วงปี 2022 ผู้ผลิตไทยจึงต้องปรับตัวและพัฒนาศักยภาพในการแข่งขัน

ลักษณะและโครงสร้างของอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องทำให้อากาศบริสุทธิ์ (เครื่องฟอกอากาศ)

- 1) อุตสาหกรรมต้นน้ำ คือ การออกแบบทางวิศวกรรมและการคัดเลือกวัตถุดิบสำหรับการผลิต
- 2) อุตสาหกรรมกลางน้ำ คือ อุตสาหกรรมการผลิตส่วนประกอบของเครื่องฟอกอากาศ
- 3) อุตสาหกรรมปลายน้ำ คือ การนำชิ้นส่วนต่าง ๆ มาประกอบเป็นสินค้าสำเร็จรูป
- 4) อุตสาหกรรมสนับสนุน เป็นอุตสาหกรรมพื้นฐานในการผลิตของอุตสาหกรรมต่างๆ ได้แก่ อุตสาหกรรมแม่พิมพ์ ชิ้นส่วนโลหะ ชิ้นส่วนพลาสติก อุตสาหกรรม PRINTED CIRCUITED BOARD โดยมีกระบวนการผลิตที่สำคัญ ได้แก่ การปั๊มขึ้นรูป การชุบเคลือบผิวโลหะ งานเครื่องมือกล การหล่อ การเชื่อม การฉีดพลาสติก และการขึ้นรูปยาง

กระบวนการผลิตเครื่องทำให้อากาศบริสุทธิ์ (เครื่องฟอกอากาศ)

1. การออกแบบและวิศวกรรม:
 - ทีมวิศวกรจะออกแบบเครื่องฟอกอากาศโดยพิจารณาถึงปัจจัยต่างๆ เช่น ประสิทธิภาพการกรอง การออกแบบ รูปแบบการใช้งาน
 - วิศวกรจะเลือกวัสดุและชิ้นส่วนที่เหมาะสม

- ทีมวิศวกรรมจะทดสอบและปรับแต่งเครื่องฟอกอากาศเพื่อให้แน่ใจว่าทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. การจัดซื้อวัตถุดิบ:

- ฝ่ายจัดซื้อจะติดต่อกับซัพพลายเออร์เพื่อซื้อวัตถุดิบ
- วัตถุดิบหลัก ได้แก่ แผ่นกรองอากาศ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ วัสดุโครงสร้าง
- ฝ่ายจัดซื้อจะตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบ

3. การผลิตชิ้นส่วน:

- ชิ้นส่วนต่างๆ ของเครื่องฟอกอากาศ เช่น แผ่นกรอง มอเตอร์ พัดลม จะถูกผลิตขึ้น
- ชิ้นส่วนเหล่านี้อาจผลิตโดยบริษัทเองหรือโดยซัพพลายเออร์
- การผลิตชิ้นส่วนต้องเป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพ

4. การประกอบ:

- ชิ้นส่วนต่างๆ ของเครื่องฟอกอากาศจะถูกประกอบเข้าด้วยกัน
- กระบวนการประกอบต้องมีความแม่นยำเพื่อให้แน่ใจว่าเครื่องฟอกอากาศทำงานได้อย่างถูกต้อง

5. การทดสอบ:

- เครื่องฟอกอากาศจะถูกทดสอบเพื่อตรวจสอบประสิทธิภาพการกรอง ความปลอดภัย และการทำงาน
- เครื่องฟอกอากาศที่ผ่านการทดสอบเท่านั้นที่จะถูกส่งออกไปยังลูกค้า

6. การบรรจุ:

- เครื่องฟอกอากาศจะถูกบรรจุลงในกล่อง
- กล่องจะถูกติดฉลากและข้อมูลการใช้งาน

7. การจัดส่ง:

- เครื่องฟอกอากาศจะถูกจัดส่งไปยังตัวแทนจำหน่าย ผู้ค้าส่ง หรือผู้ค้าปลีก



ภาพที่ 1 กระบวนการผลิตเครื่องทำให้อากาศบริสุทธิ์ (เครื่องฟอกอากาศ)

ที่มา: Camfil (2024), Mordor Intelligence (2024)

รวบรวมและวิเคราะห์โดย: ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (E&E Intelligence Unit: EIU)
แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม ฝ่ายยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

โครงสร้างอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการเครื่องทำให้อากาศบริสุทธิ์ (เครื่องฟอกอากาศ)

ตารางที่ 1 รายชื่อผู้ประกอบการเครื่องทำให้อากาศบริสุทธิ์ (เครื่องฟอกอากาศ) จำนวน 8 โรงงาน

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ขนาดธุรกิจ
1	บริษัท ชาร์พ แอปพลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	ใหญ่
2	บริษัท วนวิทย์แมนูแฟคเจอร์ จำกัด	ใหญ่
3	บริษัท ไทยโตชิบาอุตสาหกรรม จำกัด	ใหญ่
4	บริษัท แดยู วินเนีย (ประเทศไทย) จำกัด	ใหญ่
5	บริษัท อี.เอส.ที.เทรคดิ่ง จำกัด	เล็ก
6	บริษัท มิตรชูต้า (ประเทศไทย) จำกัด	เล็ก
7	บริษัท ซี-ไซน์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	เล็ก
8	บริษัท แฟมิลี่ คอร์ป จำกัด	เล็ก

ที่มา: ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (E&E Intelligence Unit: EIU) สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ตารางที่ 2 รายชื่อผู้ประกอบการ Trader จำนวน 1 โรงงาน

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ขนาดธุรกิจ
1	บริษัท ทิมแสง 2000 จำกัด	เล็ก

ที่มา: ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (E&E Intelligence Unit: EIU)

แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม ฝ่ายยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

อุตสาหกรรมเครื่องทำให้อากาศบริสุทธิ์ (เครื่องฟอกอากาศ) ที่มีฐานการผลิตในประเทศไทยกิจการขนาดใหญ่มีจำนวน 4 โรงงาน และขนาดเล็ก 4 โรงงาน รวมจำนวนโรงงานเครื่องทำให้อากาศบริสุทธิ์ (เครื่องฟอกอากาศ) 8 โรงงาน โดยพบ Trader ในประเทศไทยมีโรงงานขนาดเล็กจำนวน 1 โรงงานเท่านั้น

ในประเทศไทยมีโรงงานในอุตสาหกรรมเครื่องทำให้อากาศบริสุทธิ์ (เครื่องฟอกอากาศ) จำนวนไม่มาก ส่วนใหญ่เป็นโรงงานขนาดใหญ่และขนาดเล็ก โดยมีประเภทของโรงงานเพียงแค่ผู้ประกอบการด้านการผลิตและผู้ประกอบการที่เป็นตัวแทนซื้อไปขาย หรือ Trader อย่างไรก็ตามหากแบ่งตามสัญชาติของผู้ประกอบ พบว่ามีโรงงานสัญชาติไทย ญี่ปุ่น เกาหลี ไต้หวันและจีน

ตลาดส่งออก 10 อันดับแรกของไทยรายประเทศ

ตารางที่ 3 ตลาดส่งออก 10 อันดับแรกของไทยรายประเทศ (เครื่องทำให้อากาศบริสุทธิ์ (เครื่องฟอกอากาศ))

ประเทศ	มูลค่าส่งออก (หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ)				
	2019	2020	2021	2022	2023
รวม	26.37	36.88	37.75	35.85	36.73
1. สหรัฐอเมริกา	0.08	0.45	1.04	0.09	11.93
2. เกาหลีใต้	0.02	0.007	3.85	11.64	9.04
3. ญี่ปุ่น	8.47	9.21	6.99	4.74	5.23
4. เวียดนาม	3.75	5.45	3.5	3.6	2.56
5. อินโดนีเซีย	2.86	6.67	10.05	2.69	1.88
6. มาเลเซีย	3.4	2.77	1.65	2.59	1.19
7. อินเดีย	2.63	2.41	3.17	1.55	0.91
8. ไต้หวัน	2.82	0.34	0.59	0.55	0.58
9. ออสเตรเลีย	0.03	0.4	1.58	2.15	0.53
10. สิงคโปร์	0.43	1.31	1.31	0.39	0.52
อื่นๆ	1.88	7.86	4.02	5.86	2.36

ที่มา: ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (E&E Intelligence Unit: EIU)

แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม ฝ่ายยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ในปี 2023 การผลิตเครื่องทำให้อากาศบริสุทธิ์ (เครื่องฟอกอากาศ) ของไทย เป็นการผลิตเพื่อการส่งออกและบริโภคในประเทศซึ่งสัดส่วนมูลค่าการส่งออกเมื่อเทียบกับมูลค่านำเข้าพบว่าขาดดุลทางการค้าเป็นอุตสาหกรรมที่พึ่งพาการนำเข้าสูง อย่างไรก็ตามมูลค่าการนำเข้าเริ่มชะลอลดตัวบ้างแล้วเนื่องจากพบว่ามีผู้ประกอบการสัญชาติไทยประกอบกิจการในอุตสาหกรรมนี้ หากวิเคราะห์มูลค่าการส่งออกพบว่า ปี 2023 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 36.73 ล้านบาทสหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.45 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยตลาดส่งออกหลัก 3 อันดับแรกของไทย ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น

ตลาดสหรัฐอเมริกา ประเทศไทยส่งออกเครื่องทำให้อากาศบริสุทธิ์ (เครื่องฟอกอากาศ) ไปยังประเทศสหรัฐอเมริกามากที่สุด โดยมีมูลค่าการส่งออก 11.93 ล้านบาทสหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 13,155.56 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยที่ตลาดสหรัฐอเมริกาคือตลาดที่ไทยต้องให้ความสำคัญ เนื่องจากสหรัฐอเมริกาคือประเทศที่มีการนำเข้าในปี 2023 มูลค่ามากและก้าวกระโดด ซึ่งสวนทางกับเศรษฐกิจโลกที่ผันผวนและชะลอลดตัว

เกาหลีใต้ ประเทศไทยส่งออกเครื่องทำให้อากาศบริสุทธิ์ (เครื่องฟอกอากาศ) ไปยังเกาหลีใต้มากเป็นอันดับ 2 มีมูลค่าการส่งออก 9.04 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวลดลงร้อยละ 22.34 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเกาหลีใต้มีการนำเข้าเครื่องทำให้อากาศบริสุทธิ์ (เครื่องฟอกอากาศ) รวมในปี 2023 ลดลงในทุกตลาด และลดลงมากถึงร้อยละ 72.13

ตลาดญี่ปุ่น ประเทศไทยส่งออกเครื่องทำให้อากาศบริสุทธิ์ (เครื่องฟอกอากาศ) ไปยังประเทศญี่ปุ่นมากเป็นอันดับที่ 3 โดยมีมูลค่าการส่งออก 5.23 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.34 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยญี่ปุ่นมีการนำเข้าเครื่องทำให้อากาศบริสุทธิ์ (เครื่องฟอกอากาศ) รวมในปี 2023 ลดลงมากถึงร้อยละ 64.13

แหล่งนำเข้า 10 อันดับแรกของไทยรายประเทศ

ตารางที่ 4 แหล่งนำเข้า 10 อันดับแรกของไทยรายประเทศ (เครื่องทำให้อากาศบริสุทธิ์ (เครื่องฟอกอากาศ))

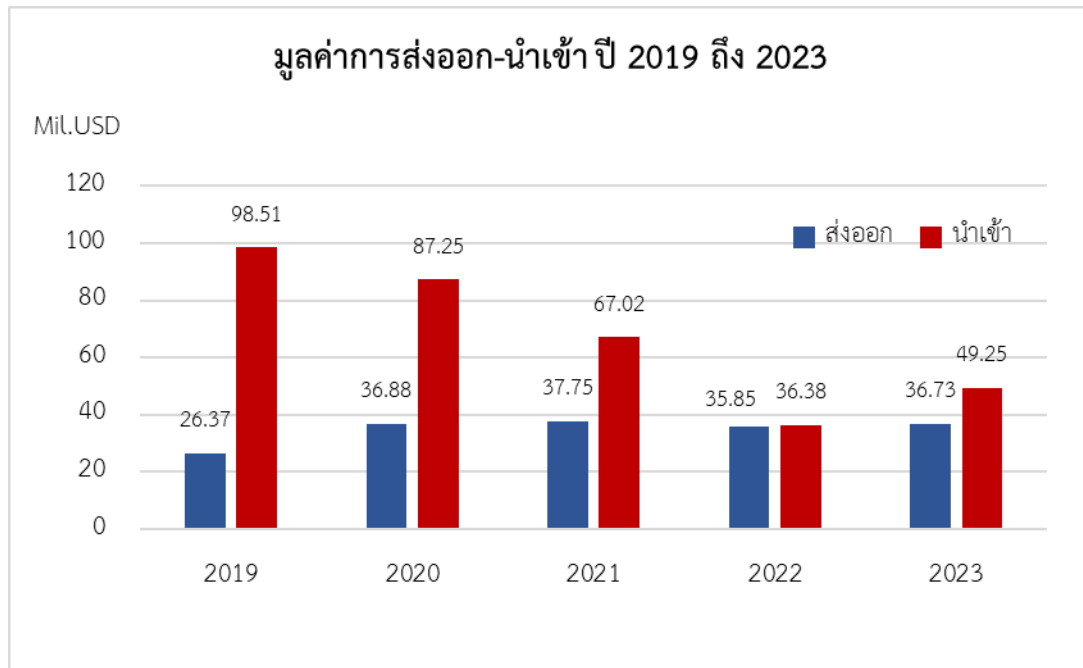
ประเทศ	มูลค่านำเข้า (หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ)				
	2019	2020	2021	2022	2023
รวม	98.51	87.25	67.02	36.38	49.25
1. จีน	47.98	50.62	48.7	20.2	26.3
2. มาเลเซีย	28.16	16.35	4.82	5.87	8.29
3. เกาหลีใต้	2.91	4.17	4.63	3.01	4.01
4. ญี่ปุ่น	5.48	7.00	3.09	2.05	2.06
5. เยอรมนี	4.45	0.54	0.81	0.72	1.21
6. เนเธอร์แลนด์	0.03	0.04	0.25	0.22	1.05
7. สหรัฐอเมริกา	1.12	0.65	0.62	1.98	1.00
8. อิตาลี	0.50	0.36	0.36	0.33	0.91
9. ไต้หวัน	0.42	1.31	0.37	0.23	0.78
10. อินโดนีเซีย	0.10	0.00	0.01	0.01	0.73
อื่นๆ	7.36	6.21	3.36	1.76	2.91

ที่มา: ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (E&E Intelligence Unit: EIU)

แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม ฝ่ายยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ในปี 2023 ไทยนำเข้าเครื่องทำให้อากาศบริสุทธิ์ (เครื่องฟอกอากาศ) มีมูลค่าการนำเข้า 49.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.38 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยแหล่งนำเข้าสำคัญ ได้แก่ จีน มาเลเซีย และเกาหลีใต้ เป็นต้น

มูลค่าส่งออกและนำเข้าของเครื่องทำให้อากาศบริสุทธิ์ (เครื่องฟอกอากาศ) ระหว่างปี 2019 ถึง 2023



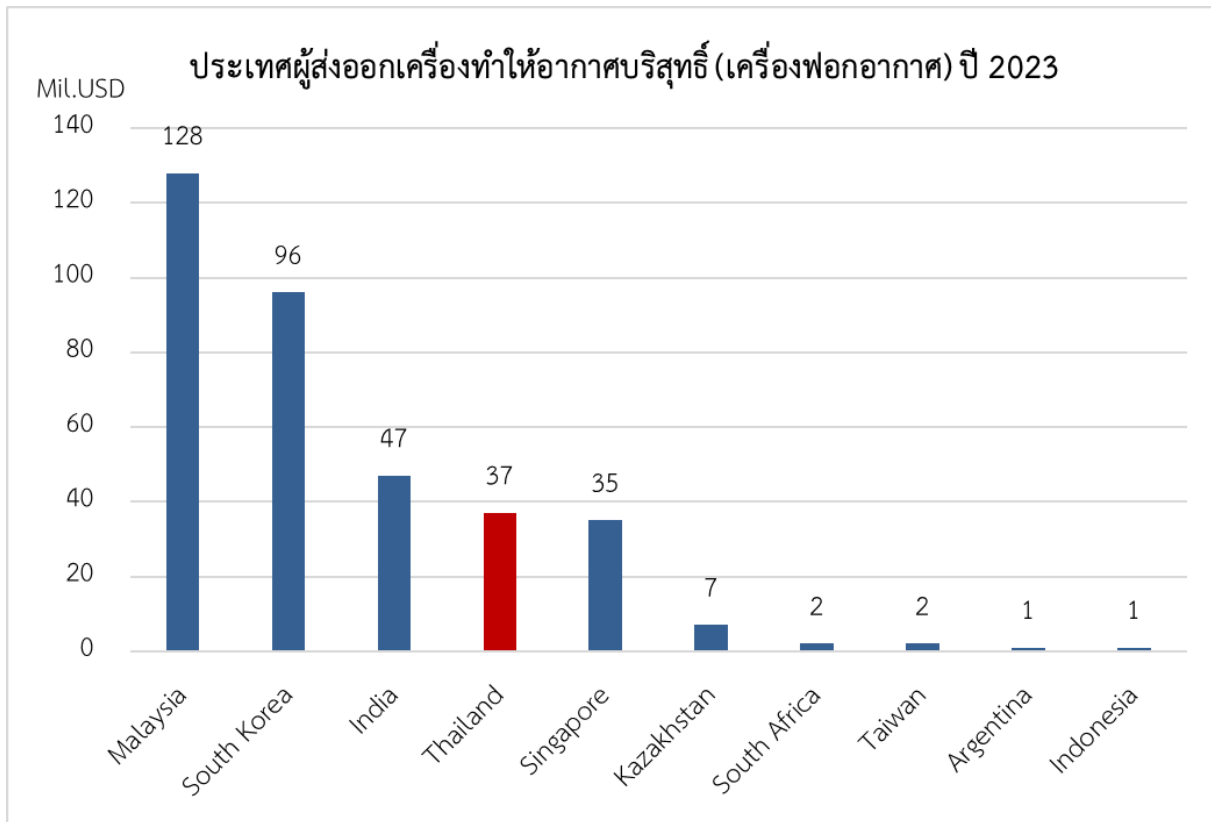
ภาพที่ 2 มูลค่าส่งออกและนำเข้าของเครื่องทำให้อากาศบริสุทธิ์ (เครื่องฟอกอากาศ) ระหว่างปี 2019 ถึง 2023

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

รวบรวมและวิเคราะห์โดย: ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (E&E Intelligence Unit: EIU)

แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม ฝ่ายยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

สินค้าเครื่องทำให้อากาศบริสุทธิ์ (เครื่องฟอกอากาศ) ของไทยในอันดับโลกปี 2023



ภาพที่ 3 อันดับการส่งออกของไทยในตลาดโลก

ที่มา :GTA (2024)

รวบรวมและวิเคราะห์โดย: ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (E&E Intelligence Unit: EIU)
แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม ฝ่ายยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

การส่งออกสินค้าเครื่องทำให้อากาศบริสุทธิ์ (เครื่องฟอกอากาศ) ของโลก ปี 2023 มีมูลค่าการส่งออก 357 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยประเทศผู้ส่งออกสินค้าเครื่องทำให้อากาศบริสุทธิ์ (เครื่องฟอกอากาศ) มากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ประเทศมาเลเซีย เกาหลี และอินเดีย ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 4 ของโลก (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.36 ของมูลค่าการส่งออกทั้งโลก) และอยู่ในอันดับ 2 ของอาเซียน

ปัจจุบันประเทศไทยเป็นฐานการผลิตเครื่องทำให้อากาศบริสุทธิ์ (เครื่องฟอกอากาศ) เพื่อการส่งออก รายใหญ่อันดับ 4 ของโลก สาเหตุที่เครื่องฟอกอากาศขยายตัวสามารถสรุปและจำแนกได้ดังนี้

1. ปัญหามลพิษทางอากาศ ไม่ว่าจะเป็นปัญหามลพิษทางอากาศ PM2.5 รุนแรงขึ้นทั่วโลก รวมถึงประชาชนมีความกังวลด้านสุขภาพมากขึ้น มองหาเครื่องฟอกอากาศเพื่อลดความเสี่ยงจากโรคต่างๆ เช่น โรคภูมิแพ้ โรคหอบหืด โรคหัวใจ และโรคมะเร็ง เป็นต้น

2. ความตระหนักรู้ด้านสุขภาพ สืบเนื่องมาจากปัญหามลพิษทางอากาศและการรับรู้และเข้าถึงข้อมูลในปัจจุบัน ส่งผลให้ประชาชนมีความตระหนักรู้ด้านสุขภาพมากขึ้น ต้องการมีสุขภาพดี ใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพ เครื่องฟอกอากาศช่วยสร้างอากาศบริสุทธิ์ภายในบ้าน ส่งผลดีต่อสุขภาพ

3. เทคโนโลยี ในปัจจุบันเทคโนโลยีเครื่องฟอกอากาศพัฒนาอย่างต่อเนื่องมีประสิทธิภาพมากขึ้น ใช้งานง่าย และมีฟังก์ชันเพิ่มเติม เช่น ระบบ Wi-Fi การเชื่อมต่อกับสมาร์ทโฟน และระบบตรวจวัดคุณภาพอากาศ

4. ราคา ราคาเครื่องฟอกอากาศภาพรวมถูกลง มีตัวเลือกหลากหลายทั้งราคาสูงจนถึงราคาต่ำ ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้น

5. การตลาด มีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์เครื่องฟอกอากาศมากขึ้น ผู้บริโภคได้รับข้อมูลเกี่ยวกับประโยชน์ของเครื่องฟอกอากาศ

6. นโยบายของรัฐบาล ปัจจุบันรัฐบาลหลายประเทศมีนโยบายสนับสนุนการใช้เครื่องฟอกอากาศ มีการออกกฎหมายควบคุมมลพิษทางอากาศ

7. ปัจจัยอื่นๆ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเติบโตของเมือง การเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากร ล้วนส่งผลต่อการขยายตัวของอุตสาหกรรมเครื่องทำให้อากาศบริสุทธิ์ (เครื่องฟอกอากาศ)

มูลค่าการจำหน่ายในประเทศ มูลค่าการผลิตในประเทศและมูลค่าตลาดในประเทศ ของอุตสาหกรรมเครื่องทำให้อากาศบริสุทธิ์ (เครื่องฟอกอากาศ) ระหว่างปี 2019 ถึง 2023

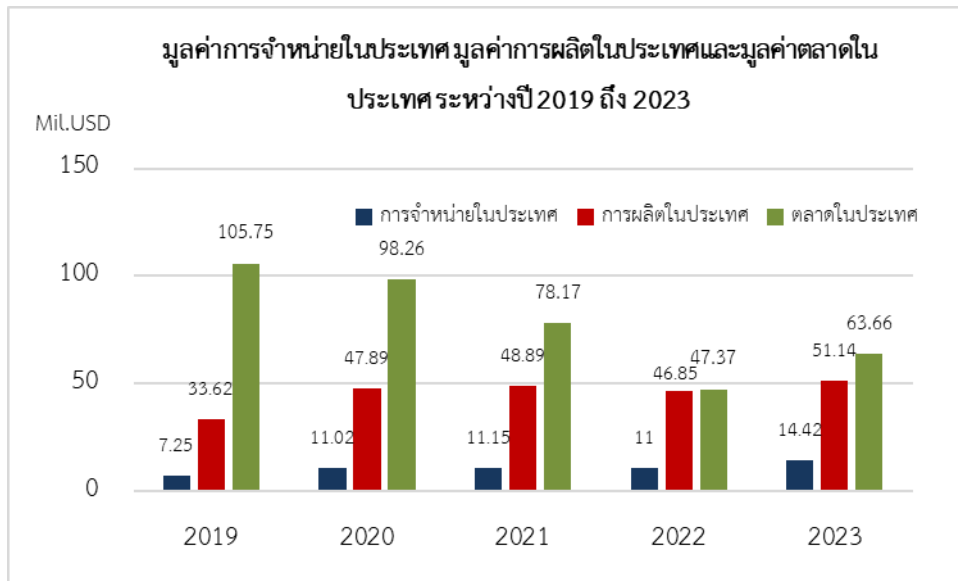
ตารางที่ 5 มูลค่าการจำหน่ายในประเทศ มูลค่าการผลิตในประเทศและมูลค่าตลาดในประเทศ

	มูลค่า (หน่วย : ล้านบาท)				
	2019	2020	2021	2022	2023
การจำหน่ายในประเทศ	7.25	11.02	11.15	11.00	14.42
การผลิตในประเทศ	33.62	47.89	48.89	46.85	51.14
ตลาดในประเทศ	105.75	98.26	78.17	47.37	63.66

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

รวบรวมและวิเคราะห์โดย: ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (E&E Intelligence Unit: EIU)

แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม ฝ่ายยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์



ภาพที่ 4 มูลค่าการจำหน่ายในประเทศ มูลค่าการผลิตในประเทศและมูลค่าตลาดในประเทศ

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

รวบรวมและวิเคราะห์โดย: ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (E&E Intelligence Unit: EIU)

แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม ฝ่ายยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ในปี 2023 มูลค่าการจำหน่ายในประเทศ มูลค่าการผลิตในประเทศและมูลค่าตลาดในประเทศ ของ อุตสาหกรรมเครื่องทำให้อากาศบริสุทธิ์ (เครื่องฟอกอากาศ) ขยายตัวในทุกมูลค่าโดยมีการขยายตัวร้อยละ 30.09 9.16 และ 34.39 ตามลำดับ เนื่องจากสถานการณ์ปัญหามลพิษทางอากาศ PM2.5 รุนแรงขึ้นทั่วโลก รวมถึงประชาชน มีความกังวลด้านสุขภาพมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อความต้องการในประเทศเพิ่มขึ้น

มาตรการทางการค้าเครื่องทำให้อากาศบริสุทธิ์ (เครื่องฟอกอากาศ)

มาตรการทางการค้าเครื่องฟอกอากาศมีหลากหลาย ขึ้นอยู่กับแต่ละประเทศ ตัวอย่างมาตรการมีดังนี้

1. ภาษีศุลกากร

- ประเทศไทยมีการเก็บภาษีศุลกากร 5% สำหรับเครื่องฟอกอากาศที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ
- ประเทศในอาเซียน (ยกเว้นพม่า) ได้รับสิทธิประโยชน์ FTA ภาษีศุลกากร 0%

2. มาตรฐาน

- ประเทศไทยมีมอก. 60335 เล่ม 2(65)-2564 ความปลอดภัยของเครื่องใช้ไฟฟ้าสำหรับใช้ในที่อยู่อาศัยและเครื่องใช้ไฟฟ้าอื่นที่คล้ายกัน เล่ม 2(65) ข้อกำหนดเฉพาะสำหรับเครื่องฟอกอากาศ (วันที่มีผลบังคับใช้ 5 พ.ค. 66)
- สหภาพยุโรปมีข้อกำหนดเกี่ยวกับประสิทธิภาพการใช้พลังงานของเครื่องฟอกอากาศ
- สหรัฐอเมริกามีข้อกำหนดเกี่ยวกับความปลอดภัยของเครื่องฟอกอากาศ
- จีนมีข้อกำหนดเกี่ยวกับการกำจัดมลพิษทางอากาศจากเครื่องฟอกอากาศ

3. มาตรการอื่นๆ

- กระทรวงพลังงานไทยมีโครงการสนับสนุนการใช้เครื่องฟอกอากาศประหยัดไฟ
- กรมส่งเสริมคุณภาพสินค้าและบริการไทยมีโครงการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานเครื่องฟอกอากาศ
- สหภาพยุโรปมีข้อกำหนดเกี่ยวกับการติดฉลากพลังงานสำหรับเครื่องฟอกอากาศ

คู่แข่งสำคัญในตลาดหลักของไทย

ตลาดเครื่องทำให้อากาศบริสุทธิ์ (เครื่องฟอกอากาศ) โลก เริ่มชะลอตัวในปี 2022 หลังจากขยายตัวในช่วงปี 2019 คาดว่าช่วงปี 2019 ได้รับแรงหนุนจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 และต่อเนื่องมาจนถึงปัญหามลพิษทางอากาศ อย่างไรก็ตามสินค้าในอุตสาหกรรมเป็นสินค้าคงทนและมีการบำรุงรักษาโดยการเปลี่ยนไส้กรอง อายุการใช้งานหลายปีการชะลอตัวอาจเป็นไปตามวัฏจักรของสินค้าในอุตสาหกรรม แต่ภาพรวมการส่งออกไทยยังคงขยายตัวในปี 2023 ที่ผ่านมา โดยมีประเทศคู่แข่งที่สำคัญโดยมองจากข้อมูลการส่งออก ได้แก่ มาเลเซีย เป็นต้น

ประเทศมาเลเซีย ผู้ผลิตรายใหญ่ของโลกของการผลิตเครื่องทำให้อากาศบริสุทธิ์ (เครื่องฟอกอากาศ) (HS code 842190.20) อีกทั้งมาเลเซียมีกำลังการผลิตที่สูง เมื่อวัดจากมูลค่าส่งออกในระดับโลกพบว่าครองส่วนแบ่งตลาดส่งออกถึงร้อยละ 36 และได้กลายเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ของโลก มีกำลังการผลิตสูงกว่าไทย ทำให้สามารถขยายการส่งออกไปยังตลาดต่าง ๆ ทั่วโลกเพิ่มขึ้นต่อเนื่องด้วยราคาสินค้าที่ต่ำกว่าคู่แข่งโดยอาศัยความได้เปรียบจากการประหยัดต่อขนาดและต้นทุนการผลิตที่ต่ำ อีกทั้งยังมีแบรนด์สินค้าระดับโลกที่เป็นที่ยอมรับมาลงทุนในมาเลเซีย อาทิ Coway (โคเวย์) เป็นบริษัทสัญชาติเกาหลีใต้ที่ผลิตเครื่องฟอกอากาศหลายรุ่นสำหรับตลาดมาเลเซีย และ Sharp (ชาร์ป) เป็นบริษัทสัญชาติญี่ปุ่น ยังพบว่า AirTec (แอร์เทค) เป็นบริษัทสัญชาติมาเลเซียเองที่มีการผลิตสินค้าดังกล่าวอีกด้วย

ประเทศเกาหลี เป็นตลาดส่งออกอันดับ 2 ของโลกของการผลิตเครื่องทำให้อากาศบริสุทธิ์ (เครื่องฟอกอากาศ) (HS code 842190.20) เมื่อวัดจากมูลค่าส่งออกในระดับโลกพบว่าครองส่วนแบ่งตลาดส่งออกถึงร้อยละ 27 อีกทั้งยังมีแบรนด์สินค้าระดับโลกที่เป็นที่ยอมรับ อาทิ Coway (โคเวย์) เป็นบริษัทสัญชาติเกาหลีใต้เอง LG (แอลจี) เป็นบริษัทอิเล็กทรอนิกส์รายใหญ่ของเกาหลีใต้ที่เสนอผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภท รวมถึงเครื่องฟอกอากาศ และ Samsung (ซัมซุง) ก็เป็นบริษัทที่มาเป็นผู้เล่นหลักในตลาดดังกล่าว ถึงแม้การผลิตในส่วนของเครื่องฟอกอากาศจะเป็นที่ 2 ของโลกแต่ประเทศเกาหลีมีความได้เปรียบเพราะมีบริษัทชั้นนำระดับโลก อีกทั้งยังมีความแข็งแกร่งทางเทคโนโลยี โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของอุปกรณ์และผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

แนวโน้มการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าในปัจจุบันทำให้ผู้บริโภคมีความต้องการบริโภคสินค้าที่สามารถใช้งานร่วมกับเทคโนโลยีทันสมัยต่างๆ มากขึ้น อีกทั้งกระแสความตื่นตัวด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการลดการใช้พลังงานในกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ ยังมีส่วนกำหนดทิศทางการจำหน่ายสินค้าในอนาคตด้วย นอกจากนี้ประเด็นเรื่องสุขอนามัยเริ่มเป็นกระแสตื่นตัวของผู้บริโภคมากขึ้นหลังจากมีข่าวว่าเชื้อโรคไวรัส COVID 19 สามารถแพร่กระจายได้ในอากาศ จึงทำให้ความนิยมในเรื่องของการฆ่า/ลดเชื้อแบคทีเรีย/ไวรัสเข้าสู่กระแสความต้องการมากขึ้น ยิ่งไปกว่านั้นเครื่องฟอกอากาศควรกรองฝุ่นหรือสิ่งแปลกปลอมทางอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยจึงควรที่จะให้ความสำคัญกับแนวโน้มดังกล่าวโดยนำไปปรับใช้ในการออกแบบและพัฒนาสินค้าเพื่อรองรับตลาดในอนาคต

บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ. (2567). (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <https://www.ditp.go.th>
- ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (E&E Intelligence Unit : EIU) (2567). (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <http://eiu.thaieei.com>
- Global Trade Atlas. (2024). (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <http://www.gtis.com>
- กรมศุลกากร. (2567). (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <https://www.customs.go.th/>
- สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.). (2567). (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก https://www3.tisi.go.th/hscodex/hscodex_view.asp?id=144
- สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.). (2567). (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก www.oie.go.th/
- Camfil. (2024). (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <https://www.camfil.com>
- Mordor Intelligence. (2024). (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/air-purifier-market>